

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЦИЯ ХОККЕЯ РОССИИ

БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «УРАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ТРЕНЕРОВ ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ  
им.С.М.Михалева

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Башкирского института фи-  
зической культуры (филиала) ФГБОУ  
ВО "УралГУФК"  
д-р пед. наук, профессор  
Л.Р.Макина



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

НАПРАВЛЕНИЕ КУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

**«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинго-  
вые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере»  
(288 часов)**

Уфа, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Характеристика дополнительной образовательной программы
2. Учебный план
3. Примерный календарный учебный график
4. Рабочие программы
5. Фонд оценочных средств

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Настоящая дополнительная образовательная программа (ДОП) профессиональной переподготовки разработана по направлению «Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере».

Нормативно-правовую базу разработки ДОП составляют:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 22 декабря 2012 года № 273-ФЗ).

2. Приказ Минобрнауки РФ от 01.07.2013 года № 499 ( в ред. приказ от 15.11.2013 № 1244) «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

3. Приказ Минобрнауки России от 16.10.2017 № 48566 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура (уровень бакалавриата)».

4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.10.2015 № 798Н «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта».

5. Приказ Минтруда России от 25.03.2019 № 191н - Об утверждении профессионального стандарта «Тренер».

6. Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «Хоккей» от 15 мая 2019 года № 373



7. Положение о Башкирском институте физической культуры (филиале) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный университет физической культуры».

## **2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Цель программы - создание образовательной среды для формирования у журналистов, менеджеров по связям с общественностью, специалистов средств массовой информации, а также участников интернет сообществ, специализирующихся по спортивной тематике, профессиональных компетенций и трудовых функций, развитие навыков их реализации в спортивной журналистике.

Область профессиональной деятельности слушателей включает в себя: образование в сфере теории и методики спортивной журналистике, процессы, связанные с освещением и популяризацией соревновательной деятельности в спорте.

Объектами профессиональной деятельности слушателей являются: спортсмены и тренеры, вовлеченные в соревновательную деятельность по всем видам спорта, менеджеры, руководители спорта, спортивные клубы и общества, учебные заведения и учреждения, специализирующиеся на подготовке специалистов по видам спорта.

## **3. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, К КОТОРЫМ ГОТОВЯТСЯ СЛУШАТЕЛИ**

Слушатели программы профессиональной переподготовки «Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере» ведут профессиональную деятельность в области журналистики, спортивной журналистики.

В соответствии с деятельностью слушатель должен владеть профессиональными навыками в спортивной журналистике:



- применением методик спортивной журналистики, а также маркетинговых и коммуникационных стратегий в спортивной сфере;
- формированием навыков интерпретации полученных данных.

#### **4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ПЕРЕЧЕНЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОРМИРУЮЩИХСЯ КОМПЕ- ТЕНЦИЙ И ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ)**

После освоения курса профессиональной переподготовки «Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере» у журналистов, менеджеров по связям с общественностью, специалистов средств массовой информации, а также участников интернет сообществ, специализирующихся по спортивной тематике, должны сформироваться следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции:

- Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков (ОПК-1)
- Обладает базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования (ОПК-3)
- Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем исходя из имеющихся механизмов их функционирования (ОПК-5)

Трудовые функции

(Код А) Планирование поиска темы и выявление существующих проблем;

(Код В) Проведение работ для контекстно-медийного продвижения в СМИ и Интернете

(Код Д) Реализация стратегии продвижения вСМИ и Интернете

(Код С) Подбор и проведение социально-медийных площадок для продвижения С/01.4

(Код С) Управление коммуникациями в социальных СМИ и Интернет-медиа С/02.4

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **5.1 Требования к квалификации педагогических кадров**

Реализация дополнительной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, регулярно проходящие курсы по повышению квалификации. Также к реализации дополнительной образовательной программы привлекаются преподаватели, имеющие: ученые степени кандидатов и докторов наук, ученые звания доцентов и профессоров, государственные почетные звания: «Заслуженный тренер России», «Заслуженный работник физической культуры Российской Федерации», спортивные звания (ЗМС, МСМК, МС); лауреаты государственных премий в сфере физической культуры и спорта.

### **5.2. Требования к материально-техническим условиям**

Для реализации дополнительной образовательной программы предоставляются специализированные учебные аудитории института (компьютерные классы, класс анатомии и физиологии, классы теории и методики хоккея), приборы лаборатории Башкирского института физической культуры (филиала) ФГБОУ ВО "УралГУФК" (комплекс аппаратно-программный Валента+ (электрокардиография, кардиоритмография, спирография, велоэргометрия), комплекс аппаратно-программный «Нейроэнергометр-04», комплекс аппаратно-программный «Нейрон -МВП-Микро», комплекс аппаратно-программный

«НС-ПсихоТест»); учебные видеофильмы по основным дисциплинам программы.

### 5.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом в библиотеку и читальный зал института, а также к нескольким электронно-библиотечным системам из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### 5.4. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебный процесс осуществляется в учебной группе. Часть учебной нагрузки реализуется в индивидуальной форме обучения: индивидуальное консультирование, подготовка итоговой аттестационной работы. Все учебные занятия проходят в соответствии с разработанным учебным планом и календарным учебным графиком. В процессе реализации дополнительной образовательной программы используются инновационные образовательные технологии в виде активных и интерактивных форм обучения с применением аппаратно-программного инструментария и информационно-телекоммуникационных сетей.



Министерство спорта Российской Федерации

Башкирский институт физической культуры (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Уральский государственный университет  
физической культуры»

Центр дополнительного образования  
Высшая школа тренеров по хоккею с шайбой им. С. М. Михалева

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебной работе  
канд. биол. наук



Карюк Е. А.

«    »    2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Правовые аспекты спортивной журналистики»**

по программе профессиональной переподготовки  
«Теория и методика спортивной журналистики. Работа SMM-менеджера в  
спортивной сфере»

(288 часов)

Форма обучения – заочная

Уфа, 2021

Составители рабочей программы:

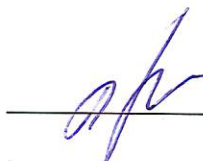
Канд. ист. наук, доцент



\_\_\_\_\_ А. З. Кулбахтина

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры теории и методики спортивных игр и единоборств « » октября \_\_\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_

Заведующий кафедрой  
теории и методики спортивных игр  
и единоборств,  
д-р пед. наук, профессор



\_\_\_\_\_ Л. Р. Макина

Одобрена на заседании учебно-методического совета Башкирского института физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК» « » \_\_\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_

Заместитель директора по учебной работе  
канд. биол. наук



\_\_\_\_\_ Е. А. Карюк

# 1 Организационно-методический раздел

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной **целью** данного курса является повышение правовой культуры спортивных журналистов.

**Задачи** дисциплины:

- изучение основ спортивного права;
- изучение правового статуса спортивного журналиста;
- изучение правовых норм, регулирующих функционирование СМИ.

## 1.2. Перечень формируемых компетенций и трудовых функций

Дисциплина «**Правовые аспекты спортивной журналистики**» формирует следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции на основе трудовых функций:

**Общепрофессиональные компетенции**

- ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах
- ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**Профессиональные компетенции на основе трудовых функций:**

Получение информации для подготовки материала (А/02.6)

Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ с учетом законодательства Российской Федерации, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность средств массовой информации.

## 1.3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Слушатель должен

– **знать:**

- особенности информационных правоотношений;
- законодательство в области информации, информационных технологий и защиты информации
- теоретико-правовые основы, проблемы и тенденции систематизации законодательства в области спорта;

• проблемы законодательства Российской Федерации о спорте

– **уметь:**

- анализировать информационное законодательство и обобщать опыт его применения
- анализировать нормативно-правовые акты в сфере ФК и С и обобщать опыт его применения



– **владеть:**

- навыками использования специальной терминологии спортивного права, современного инструментария спортивно-правового регулирования
- навыками самостоятельной работы с нормативным, документационно-правоприменительным и источниковедческим материалом по спортивному праву
- навыками обобщения и анализа материалов по конкретным ситуациям, связанным с правонарушениями в спортивной сфере.

#### 1.4 Перечень и объем активных и интерактивных форм учебных занятий

В процессе проведения дисциплины применяется следующие интерактивные формы занятий:

Лекция-визуализация 2 часа - 1 раздел, тема 1.

### 2 Содержание дисциплины

#### 2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Состав и объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов/ЗЕ	(Распределение по семестрам в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	36/1	36/1
Аудиторные занятия, всего	4	4
в т.ч. лекции (Л)	2	2
семинары (С)	2	2
Самостоятельная работа слушателей (СРС)	32	32
Итоговая аттестация (зачет)	Зачет	Зачет

#### 2.2 Разделы дисциплины

1. Правовые основы журналистики.
2. Нормативно-правовое регулирование физкультурно-спортивной деятельности.

#### 2.3 Темы дисциплины и их краткое содержание

Таблица 2 – Темы и их краткое содержание

№ раздела	Наименование лекций	Перечень учебных вопросов
<b>Раздел 1.</b>		
1	Тема 1.	<b>Правовые основы журналистики.</b> 1. Информационное право в структуре российского права. Информационные права человека и гражданина. 2. Источники информационного права. 3. Правовые основы организации деятельности массмедиа. 4. Трудовые правоотношения в сфере СМИ.
1	Тема 2.	<b>Нормативно-правовое регулирование физкультурно-спортивной деятельности</b> 1. Источники спортивного права. ФЗ-329 «О физической культуре и спорте РФ», ФЗ «Об образовании». 2. Система органов управления ФК и С. 3. Нормативно-правовое регулирование деятельности физкультурно-оздоровительных организаций 4. Нормативно-правовое регулирование физкультурно-спортивных мероприятий.

### 3 Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

#### 3.1 Тематический план лекционных занятий

Таблица 3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	№ раздела, темы	Наименование лекций	Объем, час.
<b>Раздел 1.</b>			
1	Тема 1.	Правовые основы журналистики	1
2	Тема 2.	Нормативно-правовое регулирование физкультурно-спортивной деятельности	1
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

#### 3.2. Тематический план практических занятий

Таблица 4. Тематический план практических занятий

№ п/п	№ раздела/ темы	Наименование практических занятий	Объем, час.
<b>Раздел 1.</b>			
1	Тема 1.	Правовые основы журналистики	1
2	Раздел 1, тема 2	Нормативно-правовое регулирование физкультурно-спортивной деятельности	1
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

#### 3.3 Тематический план самостоятельной работы слушателей

Таблица 5. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Вид СРС (наименование задания, темы для СРС)	Сроки выполнения	Формы контроля	Объем, час.
1.	1-2	Самостоятельное изучение теоретического материала	в течение всего периода освоения дисциплины	устное сообщение	32
<b>ИТОГО</b>					<b>32</b>



## **4. Фонд оценочных средств**

### **4.1 Формы контроля**

Вид итоговой аттестации: зачет

### **4.2 Типовой перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1. Пределы публично-правового вмешательства в область спорта.
2. Особенности государственно-общественного управления и государственно-частного партнерства в области спорта.
3. Привлечение частных инвестиций по схеме государственно-частного партнерства для создания и реконструкции спортивных сооружений в России и за рубежом.
4. Актуальные проблемы организации спортивной деятельности образовательных учреждений общего, среднего, высшего и дополнительного образования в России и за рубежом.
5. Правовые аспекты организации физкультурной деятельности и обеспечения здорового образа жизни.

### **4.3 Типовой перечень вопросов к зачету**

1. Информационное право в структуре российского права.
2. Информационные права человека и гражданина.
3. Правовой режим информации.
4. Источники информационного права.
5. Правовой статус журналиста.
6. Правовые основы организации деятельности массмедиа.
7. Трудовые правоотношения.
8. Источники спортивного права.
9. Основные положения ФЗ-329 «О физической культуре и спорте РФ».
10. Основные положения ФЗ-273 «Об образовании в РФ».
11. Система органов управления ФК и С.
12. Нормативно-правовое регулирование деятельности физкультурно-оздоровительных организаций.
13. Нормативно-правовое регулирование физкультурно-спортивных мероприятий.
14. Договорные отношения: понятие, классификация, порядок и форма заключения, изменение и расторжение договоров.
15. Общая характеристика прав потребителей физкультурно-спортивных товаров и услуг.
16. Правила предоставления отдельных видов физкультурно-спортивных услуг.
17. Нормативно-правовые основы государственной регистрации физкультурно-спортивных организаций как юридических лиц.
18. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности коммерческой организации в различных организационно-правовых формах.



19. Нормативно-правовое регулирование создания и деятельности некоммерческой организации.
20. Правовой статус субъектов ФСО (на примере одного субъекта)

## 5. Учебно-методическое обеспечение курса

### 5.1. Основная литература

#### НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. М.: Юридическая литература, 1993.
2. З-н 2124-1 «О СМИ».
3. Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"
4. Алексеев С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон. дан. - Москва: Советский спорт, 2013. - 517 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51770>.
5. Алексеев С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте: учебник [Электронный ресурс]: учеб. - Электрон.дан. - Москва, 2017. - 672 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97544>
6. Мелехин А.В. Правовое регулирование физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.В. Мелехин. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 479 с. - Режим доступа: [https://aldebaran.ru/author/vladimirovich\\_melyohin\\_aleksandr/kniga\\_pravovoe\\_regulirovanie\\_fizicheskoyi\\_kult/](https://aldebaran.ru/author/vladimirovich_melyohin_aleksandr/kniga_pravovoe_regulirovanie_fizicheskoyi_kult/)
7. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики : учебник для вузов. М, 2012.
8. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики : учебник для вузов. М, 2021.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: Учебное пособие для вузов. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2006. - 448 с.
2. Горшков Н.Е., Какузин Н.А. и др. Управление физической культурой и спортом в современных условиях. - Малаховка: МОГИФК. 1993. - 85с.
3. Зубарев Ю.А., Шамардин А.И. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. 4-е изд., стер. – Волгоград : Волгоградское научное издательство, 2010. - 408 с.
4. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Кнорус, 2008.
5. Корзникова Г.Г. Менеджмент в образовании: практический курс: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2008.
6. Абчук В. А. Менеджмент для педагогических специальностей: учеб. пособие для студ. проф. учеб. Заведений / В.А. Абчук, А.П. Панфилова.- М.: Академия, 2010.
7. Виханский О.С, Наумов А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2006.
8. Гусов К. Н., Шевченко О.А. Спортивное право. Правовой статус спортсменов, тренеров, спортивных судей и иных специалистов в области физической культуры и спорта: учебное пособие. – Москва : Проспект, 2011.
9. Драчева Е.А. Менеджмент: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.- 8-е изд., стер.- М.: Академия 2007.
10. Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. И. Золотов, В.В. Кузин, М. Е. Кутепов и др.- М. : Академия, 2001.
11. Зубарев Ю.А. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта. Издание – Волгоград: ВГАФК, 2007.



12. Зубарев Ю.А. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта: Монография. – Волгоград : ООО «ПРИНТ», 2009.
13. Кильдеева Р.А. Составление бизнес-плана предприятия. Теория и практика: Учебное пособие. – Петропавловск-Камчатский: КАМЧАТГТУ, 2005.
14. Крутякова Ю.А. Менеджмент: Учеб. пособие для средних спец. учеб. заведений.- М.: Приор-издат, 2004.
15. Лукичева Л.И. Управление организацией, учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» М.: Омега-Л, 2008.
16. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта.: Учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений /М.И. Золотов, В.В. Кузин, М. Е. Купетов, С. Г. Сейранов.- М.: Издательский центр «Академия»,2001.
17. Прошкина Т. П. Менеджмент: учеб. пособие / Т. П. Прошкина. - Ростов н/Д:ФЕНИКС,2007.
18. Семенов А.К. Основы менеджмента/ А.К. Семенов, В.И. Набоков.- 5-е изд., перераб. и доп.- М. : ДАШКОВ и К, 2008.
19. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие.- М.: ЛитагентСпорт8adbf3cf-e880-11e6-9b47-0cc47a5203ba, 2016 Режим доступа: <https://www.libfox.ru/657732-aleksandr-pochinkin-menedzhment-v-sfere-fizicheskoy-kultury-isporta-uchebnoe-posobie.html>
20. Степанова О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: Учебное пособие. В 2 ч, Ч. I.-М.: Прометей, 2012. Ресурс доступа: [http:// biblioclub.ru](http://biblioclub.ru).
21. Филиппов С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие. 2-е издание. – М.: Советский спорт, 2015. – 240 с.

### 5.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

№ п/п	Наименование литературы
1.	Консультант плюс ( <a href="https://consultant.ru">https://consultant.ru</a> )
2.	Официальный сайт министерства спорта РФ ( <a href="https://minsport.gov.ru">https://minsport.gov.ru</a> )
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ( <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> )
4.	Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту ( <a href="http://lib.sportedu.ru/">http://lib.sportedu.ru/</a> )
5.	Библиотека международной спортивной информации ( <a href="http://bmsi.ru/">http://bmsi.ru/</a> )
6.	Журнал "Теория и практика физической культуры" ( <a href="http://lib.sportedu.ru/Press/ТРФК/">http://lib.sportedu.ru/Press/ТРФК/</a> )
7.	Журнал "Физическая культура: воспитание, образование, тренировка" ( <a href="http://lib.sportedu.ru/Press/ФКВОТ/">http://lib.sportedu.ru/Press/ФКВОТ/</a> )
8.	Журнал "Теория и практика прикладных и экстремальных видов спорта" ( <a href="http://lib.sportedu.ru/Press/ТРПЕВС/">http://lib.sportedu.ru/Press/ТРПЕВС/</a> )
9.	Библиотека физической культуры и спорта ( <a href="http://sportlib.su/">http://sportlib.su/</a> )
10.	<a href="http://www.lib.sportedu.ru">www.lib.sportedu.ru</a> . [электронный ресурс]
11.	<a href="http://www.diss.rsl.ru">www.diss.rsl.ru</a> . [электронный ресурс]

### 5.3. Перечень методических рекомендаций и указаний

Наименование методических указаний по дисциплине	Назначение (виды занятий, № тем и т.д.)
Кулбахина А. З. Правовые основы профессиональной деятельности : Методические указания к практическим занятиям.	Раздел 1. Практические занятия 1 - 3.

**6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Перечень оборудования	Примечание*
Учебная аудитория	Мультимедийный комплекс	



Министерство спорта Российской Федерации

Башкирский институт физической культуры (филиал)

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный университет физической культуры»

Центр дополнительного образования  
Высшая школа тренеров по хоккею с шайбой им. С.М.Михалева

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебной работе  
канд. биол. наук

Карюк Е.А.

«    »    2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Историческая направленность в спортивном материале»**

по программе профессиональной переподготовки

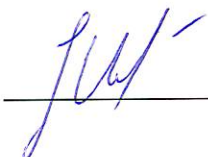
**«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере»**

(288 часов)

Форма обучения – заочная

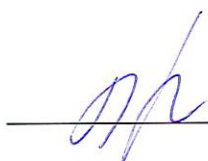
Уфа, 2021

Составители рабочей программы:

  
Л.А. Шафигова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры теории и методики спортивных игр  
и единоборств « » октября г., протокол №

Заведующий кафедрой  
теории и методики спортивных игр  
и единоборств,  
д-р. пед. наук, профессор

  
Л.Р. Макина

Одобрена на заседании учебно-методического совета Башкирского института физической  
культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК» « » г., протокол №

Заместитель директора по учебной работе  
канд. биол. наук,

  
Карюк Е.А.

## 1 Организационно-методический раздел

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является освоение слушателями основ работы с поиском информации и понимания психологии личности будущего героя.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить слушателей с имеющимися вариантами поиска необходимой информации, работы с источниками, осуществление селекции и анализа.
- 2 . Рассмотреть методику сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события).
3. Раскрыть базовые навыки общения, умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения.

### 1.2. Перечень формируемых компетенций и трудовых функций

Дисциплина «Историческая направленность в спортивном материале» формирует общепрофессиональные, профессиональные компетенции и трудовые функции:

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты или медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)
- способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)

#### Профессиональные компетенции (ПК)

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1)

#### Трудовые функции:

Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (код А/01.6)

Получение информации для подготовки материала (код А/02.6)

Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6)

Формирование материала (код А /04.6)

### 1.3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Слушатель должен

#### знать:

специфику современной медиасистемы и технологических особенностях подготовки журналистских произведений

основные методы, способы и средства получения и хранения информации



- общие тенденции развития разных видов спорта, правила и терминологию видов спорта, включенных во Всероссийский реестр видов спорта

- владение языком и максимально пользоваться нюансами конкретного языка, знать правописание, обладать грамотной речью

- законодательные нормативно-правовые акты, законы, регламенты и правила проведения спортивных соревнований

**уметь:**

- использовать в практической деятельности современные научные и теоретические знания в вопросах сбора, обработки и подачи информации спортивной тематики;

- применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности

**владеть:**

- методами поиска, обработки и подачи спортивной информации

- навыками правильного оформления текстов всех жанров журналистики

- навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта

#### **1.4 Перечень и объем активных и интерактивных форм учебных занятий**

В процессе проведения дисциплины применяются следующие интерактивные формы занятий:

Лекция-визуализация 2 часа - 1 раздел, тема 1.

### **2 Содержание дисциплины**

#### **2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы**

**Таблица 1 - Состав и объем дисциплины**

Вид учебной работы	Всего часов/ЗЕ	(Распределение по семестрам в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	36/1	36/1
Аудиторные занятия, всего	4	4
в т.ч. лекции (Л)	2	2
семинары (С)	2	2
Самостоятельная работа слушателей (СРС)	32	32
Итоговая аттестация (зачет)	Зачет	Зачет

## 2.2 Разделы дисциплины

1. Основы психологии управления

## 2.3 Темы дисциплины и их краткое содержание

Таблица 2 – Темы и их краткое содержание

№ раздела	Наименование лекций	Перечень учебных вопросов
<b>Раздел 1. Историческая направленность в спортивном материале</b>		
1	Тема 1. Методика сбора исторической спортивной информации	1. Проверка фактов 2. Раскладка материала по уровню информации
1	Тема 2. Аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики	1. Осмысление и обобщение причинно-следственных фактов 2. Драматизм и обозначение проблемы 3. Способы подачи художественно-публицистической информации

## 3 Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

### 3.1 Тематический план лекционных занятий

Таблица 3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	№ раздела, темы	Наименование лекций	Объем, час.
<b>Раздел 1. История спорта</b>			
1	Раздел 1 тема 1	Психология восприятия исторической спортивной информации	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

### 3.2. Тематический план практических занятий

Таблица 4. Тематический план практических занятий

№ п/п	№раздела/ темы	Наименование практических занятий	Объем, час.
<b>Раздел 1. Специфика подачи спортивной истории</b>			
1	Раздел 1, тема 2	Специфика подачи информации в печатных и электронных СМИ	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

### 3.3 Тематический план самостоятельной работы слушателей

Таблица 5. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Вид СРС (наименование задания, темы для СРС)	Сроки выполнения	Формы контроля	Объем, час.
1.	1-2	Самостоятельное изучение теоретического материала	в течение всего периода освоения дисциплины	устное сообщение	32
<b>ИТОГО</b>					<b>32</b>

## 4. Фонд оценочных средств

### 4.1 Формы контроля

Вид итоговой аттестации: зачет

### 4.2 Типовой перечень контрольных вопросов и заданий

1. Специальная терминология в спортивном материале
2. Легенда спорта 20 века
3. История возрождения современных Олимпийских игр
4. Методы раскладки материала по уровню значимости информации
5. Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности
6. Разновидности коммуникаций в Интернете
7. Чемпионы Олимпийских игр - пример мужества и мастерства
8. Подача спортивного материала о героях спорта в XX и XI веке
9. Формы и жанры публицистики



10. Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контентплана
11. «Живая легенда» - алгоритм подготовки материала к публикации
12. Символы и ритуалы Олимпиад
13. Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события)
14. История развития спорта высших достижений
15. Организация корпоративного веб-сайта
16. Методика работы спортивного журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом
17. Алгоритм домашней подготовки к служебной командировке
18. Домашний архив документов, фактов и персоналий. Методы хранения информации
19. Языковые клише. Культура речи
20. Специальная терминология спортивного репортажа
22. Социальное значение спортивной журналистики
23. Методика сбора информации
24. Обратная сторона медали - проверка и перепроверка фактов
25. Основные функции и цели блогов
26. Жанры спортивной журналистики
27. Реализация PR-деятельности в социальных сетях
28. Психологическая устойчивость в журналистике, как держать все под контролем.
29. Спортивная история и ее значение
30. Место персонального брендинга в социальных медиа

## **5. Учебно-методическое обеспечение курса**

### **5.1. Основная литература**

1. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики»: учебник, 2009г., издательство Аспект Пресс, г. Санкт-Петербург
2. Евгений Криницин «Акулы интервью. 11 мастер-классов», 2010г., изд. Альпина Паблишер, г. Москва
3. Ильяхов Максим, Сарычева Людмила (2017) «Пиши и сокращай» 2 издание, г. Москва
4. Куницина Н.В. Интервью, очерк. «Стилистические и жанровые особенности» 2015г. г. Москва
5. Ильяхов М. «Простые правила сильного текста» 2019г. издательство: Альпина

Публишер. Г. Москва

6. Зверева Н.В. «Прямой эфир: В кадре и за кадром», изд. «Альпина нон-фикшн», 2012г. г., г. Москва

7. Авраамов Д.С. «Профессиональная этика журналиста», 1999г., изд-во МГУ, г. Москва,

8. Кихтан В.В. «Информационные технологии в журналистике», 2004г., Изд.: «Феникс», г. Москва

9. Вартанова Е.Л. (2017) «Медиасистема: термин, концепция или реальность?» Е.Л. Вартанова, МедиаАльманах №1(78) г. Москва

10. Третьяков В.Т. «Как стать знаменитым журналистом», 2010г. изд.: «Ладомир»  
<https://avidreaders.ru/book/kak-stat-znamenitym-zhurnalistom.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Акопов А.И. «Глобальное средство массовой информации», Мир медиа XXI, 1999г., г. Ростов-на-Дону

2. Корконосенко С.Г. «Основы журналистики» 2001г., издательство «Аспект Пресс», г. Москва

3. Грабельников А. А. «Типологические изменения в современной печати», 1998г., г. Москва,

4. Прозуменщиков М. Ю. «Большой спорт и большая политика» 2004г., изд.: РОССПЭН, г. Москва

5. Ильяхов М. «Шаблоны текста для работы и бизнеса» 2020г. издательство: Альпина Публишер. Г. Москва

6. Дерфель Ю.Ф., Перфильев Р.К., «Башкирия спортивная», 1971г., Башкирское книжное издательство, г. Уфа

7. Шухарин О.Г. «Футбол в стране курая» 2015г. ГУП РБ УПК, г. Уфа

8. Евгений Криницин «Акулы интервью. 11 мастер-классов», 2010г., изд. Альпина Публишер, г. Москва

9. Ульянов В.В «Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи», 2001г. изд.: ВHV

10. Михайлов С.А., Мостов А.Г. «Спортивная журналистика» 2005г., изд.: Техническая книга, г. Санкт-Петербург



## 5.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

№ п/п	Наименование литературы
1.	Е. В. Черникова Интервью как особый жанр журналистского произведения. Учебное пособие <a href="https://litresp.ru/chitat/ru/B/vyacheslavovna-chernikova-elena/osnovi-tvorcheskoj-deyatelnosti-zhurnalista-uchebnoe-posobie/32">https://litresp.ru/chitat/ru/B/vyacheslavovna-chernikova-elena/osnovi-tvorcheskoj-deyatelnosti-zhurnalista-uchebnoe-posobie/32</a>
2.	Колесниченко А.В. Интервью: тактика журналиста и уловки собеседника. Прикладная журналистика <a href="https://culture.wikireading.ru/50026">https://culture.wikireading.ru/50026</a>
3.	С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» 2001г. Москва, издательство «Аспект Пресс» <a href="https://www.studmed.ru/view/korkonosenko-sg-osnovy-zhurnalistiki_1c9c6dbb05e.html">https://www.studmed.ru/view/korkonosenko-sg-osnovy-zhurnalistiki_1c9c6dbb05e.html</a>
4.	Лобанов Ю.С.«Основы практической журналистики»: учебное пособие, Новосибирск Изд-во НГТУ, 2015г. <a href="https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785778227187.html">https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785778227187.html</a>
5.	Машарипова Т.Ж. Сущность публицистики. г. Нукус, 2014г. <a href="https://studwood.ru/1151025/zhurnalistika/publitsistika_sisteme">https://studwood.ru/1151025/zhurnalistika/publitsistika_sisteme</a>
6.	Алексеев К.А., Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики» 2016г. Москва издательство Аспект пресс <a href="https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1553588241_0762.pdf">https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1553588241_0762.pdf</a>
7.	Машарипова Т.Ж. Публицистика и литература: общее и отличительные особенности Г. Нукус <a href="https://vestnik.journ.msu.ru/books/2014/2/publitsistika-i-literatura-obshchee-i-otlichitelnye-osobennosti/">https://vestnik.journ.msu.ru/books/2014/2/publitsistika-i-literatura-obshchee-i-otlichitelnye-osobennosti/</a>
8.	Интернет-журнал «Журналист» <a href="https://sport24.ru/">https://sport24.ru/</a>
9.	Информационный портал «Радио» <a href="https://radioportal.ru/news/podborka-poleznye-sayty-dlya-zhurnalistov">https://radioportal.ru/news/podborka-poleznye-sayty-dlya-zhurnalistov</a>
10.	Библиотека физической культуры и спорта ( <a href="http://sportlib.su/">http://sportlib.su/</a> )
11.	Кулешов А. Повесть о спортивном журналисте. изд. Физкультура и спорт. 1979г. <a href="https://royallib.com/book/kuleshov_aleksandr/povest_o_sportivnom_gurnaliste.html">https://royallib.com/book/kuleshov_aleksandr/povest_o_sportivnom_gurnaliste.html</a>
12.	Газета Спорт-экспресс - <a href="http://www.sport-express.ru/">http://www.sport-express.ru/</a>
13	Союз журналистов России - <a href="http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/">http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/</a>
14	Олимпийский комитет России - <a href="http://www.olympic.ru">http://www.olympic.ru</a>
15	Филатов Л.И. «Обо всем по порядку. Репортаж о репортаже» - М.: "Физкультура и спорт", <a href="https://royallib.com/read/filatov_lev/obo_vsem_po_poryadku_reportag_o_reportage.html#20480">https://royallib.com/read/filatov_lev/obo_vsem_po_poryadku_reportag_o_reportage.html#20480</a>
16	Будниченко Л.А. Экспрессия спортивного репортажа. Информационное поле современной России: практики и эффекты. 2014г. <a href="http://mic.org.ru/phocadownload/ipsr-kazan14.pdf">mic.org.ru/phocadownload/ipsr-kazan14.pdf</a> (pdf)
17	Журнал «Спортивная пресса» <a href="https://sportpressa.ru/smi/">https://sportpressa.ru/smi/</a>
18	Котэ Махарадзе «Репортаж без микрофона» изд. Олма-Пресс, 2001г. <a href="https://royallib.com/read/maharadze_kote/reportag_bez_mikrofona.html#0">https://royallib.com/read/maharadze_kote/reportag_bez_mikrofona.html#0</a>
19	«Роман-газета» самый массовый журнал художественной литературы в России <a href="http://roman-gazeta-1927.ru/">http://roman-gazeta-1927.ru/</a>



### 5.3. Перечень методических рекомендаций и указаний

Наименование методических указаний по дисциплине	Назначение (виды занятий, № тем и т.д.)
Агеенко Ф. Л., Зарва М. В. Словарь ударений для работников радио и телевидения: Ок. 50 000 слов / Под ред. Былинского К. И. — 1-е изд. — М.: Гос. изд. иностр. и нац. словарей, 1960г.	Раздел 1. Практические занятия 1 - 3.
Романовский И.И. «Масс медиа. Словарь терминов и понятий». Изд.: Союз журналистов России. Известия. 2004г.	Раздел 1. Практическое занятие 4.

### Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Перечень оборудования	Примечание*
Учебная аудитория	Мультимедийный комплекс	
Учебная лаборатория БашИФК	Автоматизированный проекционный экран	
	Персональный компьютер с широкополосным доступом в сеть Интернет	Лицензионное программное обеспечение
	Наглядные средства: просмотр фрагментов интервью	фото и видео носители

Министерство спорта Российской Федерации

Башкирский институт физической культуры (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Уральский государственный университет физической культуры»  
Центр дополнительного образования  
Высшая школа тренеров по хоккею с шайбой им. С.М.Михалева

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебной работе  
канд. биол. наук



Карюк Е.А.

2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация работы пресс-служб спортивных клубов и организаций»**


по программе профессиональной переподготовки

**«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере»**

(288 часов)


Форма обучения – заочная

Уфа, 2021

Составители рабочей программы:  Л.А. Шафикова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры теории и методики спортивных игр и единоборств « » октября г., протокол №

Заведующий кафедрой  
теории и методики спортивных игр  
и единоборств,  
д-р. пед. наук, профессор

 Л.Р. Макина

Одобрена на заседании учебно-методического совета Башкирского института физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК» « » г., протокол №

Заместитель директора по учебной работе  
канд. биол. наук,

 Карюк Е.А.



# 1 Организационно-методический раздел

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является освоение слушателями основ работы с поиском информации и понимания психологии личности будущего героя.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить слушателей с имеющимися вариантами поиска необходимой информации, работы с источниками, осуществление селекции и анализа.
- 2 . Рассмотреть методику сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события).
3. Раскрыть базовые навыки общения, умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения.

## 1.2. Перечень формируемых компетенций и трудовых функций

Дисциплина «Организация работы пресс-служб спортивных клубов и организаций» формирует общепрофессиональные, профессиональные компетенции и трудовые функции:

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)**

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты или медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)
- способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)

### **Профессиональные компетенции (ПК)**

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1)

### **Трудовые функции:**

Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (код А/01.6)

Получение информации для подготовки материала (код А/02.6)

Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6)

Формирование материала (код А /04.6)

### **1.3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Слушатель должен

#### **знать:**

- совокупность методов работы с большими объемами информации;
- алгоритм действий с различными поисковыми сервисами и базами данных;
- методы работы с открытыми данными: - государственных органов - коммерческих структур - отраслевых некоммерческих организаций;
- принципы производственно-экономической деятельности организации;
- основы маркетинга.

#### **уметь:**

- планировать процесс получения информации;
- анализировать и ранжировать полученные данные;
- предоставлять информацию в письменном и графическом видах

**владеть:**

- методами поиска, обработки и подачи спортивной информации
- навыками правильного оформления текстов всех жанров журналистики
- навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта

**1.4 Перечень и объем активных и интерактивных форм учебных занятий**

- В процессе проведения дисциплины применяется следующие интерактивные формы занятий:
  - Лекция-визуализация 2 часа - 1 раздел, тема 1.

**2 Содержание дисциплины**

**2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы**

**Таблица 1 - Состав и объем дисциплины**

Вид учебной работы	Всего часов/ЗЕ	(Распределение по семестрам в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	36/1	36/1
Аудиторные занятия, всего	4	4
в т.ч. лекции (Л)	2	2
семинары (С)	2	2
Самостоятельная работа слушателей (СРС)	32	32
Итоговая аттестация (зачет)	Зачет	Зачет

**2.2 Разделы дисциплины**

1. Основы психологии управления



## 2.3 Темы дисциплины и их краткое содержание

Таблица 2 – Темы и их краткое содержание

№ раздела	Наименование лекций	Перечень учебных вопросов
<b>Раздел 1. Организация работы пресс-служб</b>		
1	Тема 1. Введение в предмет: методические указания. Специфика деятельности пресс-службы организации	1. Сферы деятельности пресс-службы организации. Задачи и функции пресс-служб 2. Профессиональные компетенции пресс-секретаря 3 Организация работы пресс-службы со СМИ
1	Тема 2. Брифинги	1. Актуальный инфо-повод 2. «Живой» пресс-релиз 3. Спикер, контент, эксклюзив

## 3 Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

### 3.1 Тематический план лекционных занятий

Таблица 3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	№ раздела, темы	Наименование лекций	Объем, час.
<b>Раздел 1. Организация работы пресс-служб</b>			
1	Раздел 1, тема 1	Нравственный аспект деятельности работы пресс-секретаря	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

### 3.2. Тематический план практических занятий

Таблица 4. Тематический план практических занятий

№ п/п	№раздела/ темы	Наименование практических занятий	Объем, час.
<b>Раздел 1. Организация работы пресс-служб</b>			
1	Раздел 1, тема 2	Ньюансы организации пресс-конференций, брифингов, приемов и встреч	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

### 3.3 Тематический план самостоятельной работы слушателей

Таблица 5. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Вид СРС (наименование задания, темы для СРС)	Сроки выполнения	Формы контроля	Объем, час.
1.	1-2	Самостоятельное изучение теоретического материала	в течение всего периода освоения дисциплины	устное сообщение	36
<b>ИТОГО</b>					<b>36</b>

## 4. Фонд оценочных средств

### 4.1 Формы контроля

Вид итоговой аттестации: зачет

### 4.2 Типовой перечень контрольных вопросов и заданий

- 1.История развития социальных медиа: плюсы для маркетинговых решений
- 2 Историческая значимость события на конкретном примере
3. Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контентплана
- 4 Структура и принципы организации современной пресс-службы
- 5 Функции пресс-секретаря
- 6.Контент и его виды
7. Психологическая устойчивость в журналистике, как держать все под контролем
- 8.Социальный медиа маркетинг
- 9 Правовые и этические вопросы письменной коммуникации
- 10.Классификация ПР-материалов
- 11.Пиар-материалы для внешней аудитории
12. Место персонального брендинга в социальных медиа
- 13.Пиар-материалы для СМИ
14. Нравственный аспект деятельности работы пресс-секретаря
- 15.Специфика работы пресс-служб со СМИ
- 16.Ценность исторической направленности материала
- 17.Основные инструменты digital коммуникаций

18. Роль Союза журналистов России
19. Подготовка и организация деловых встреч
20. Виды интервью, этапы подготовки к интервью
21. Поиск информации в основных поисковых системах
22. Понятие социальный медиа-маркетинг (SMM)
23. Место персонального брендинга в социальных медиа
24. Особенности работы пресс-служб
25. Роль массовых коммуникаций в обществе
26. Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации
27. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей
28. СМИ и власть, понятие «четвертой власти»
29. Основная задача спортивной журналистики
30. Проблемы формирования и выражения общественного мнения
31. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов.

## **5. Учебно-методическое обеспечение курса**

### **5.1. Основная литература**

1. Ванштейн, Л.А. Психология управления: курс лекций / Л.А. Ванштейн. – Минск: БГУ, 2007. – 207 с.
2. Горбунов Г.Д., Гогунев Е.Н. Психология физической культуры и спорта: учебник. М.: Академия, 2014. 272 с.
3. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики»: учебник, Санкт-Петербург, издательство Аспект Пресс, 2009г.
4. Зверева Н. В. «Звезда соцсетей, как стать крутым блогером», 2019г. изд.: CLEVER, г. Москва, 5. Зверева Н.В «Встань и скажи» изд.: Манн, 2019г.
5. Пасконов Н.Д. «Салават Юлаев: победы, судьбы, надежды....» Уфа, изд. Белая река 2001г.
6. Мокеев, Г. И. Ширяев А. «Во власти бокса» Анатолий Ширяев. - Уфа : Слово, 1996г..
7. Ямгуров У.Г. «Школа высшего спортивного мастерства», 2016г. г. Уфа
8. Зверева Н.В. «Школа тележурналиста», 2009г. Издательский дом



Минакова, г. Нижний Новгород

9. Куницина Н.В. (2015) Интервью, очерк. «Стилистические и жанровые особенности» г. Москва

10. Кихтан В.В. «Информационные технологии в журналистике», 2004г.,  
Изд.: «Феникс», г. Москва <http://lib.sibnet.ru/book/10992/>

11. Ларри Кинг «А что я здесь делаю? Путь журналиста» изд.: Альпина  
Паблишер, г. Москва, <https://avidreaders.ru/book/a-chto-eto-ya-zdes-delayu.html>

#### **Дополнительная литература**

1. Корконосенко С.Г. «Основы журналистики» 2001г., издательство  
«Аспект Пресс», г. Москва

2. Авраамов Д.С. «Профессиональная этика журналиста», изд-во МГУ, г.  
Москва, 1999г.

3. Ильяхов М. «Простые правила сильного текста» 2019г. издательство:  
Альпина Паблишер. Г. Москва

Зверева Н.В. «Я говорю меня слушают» 2010г. Изд.: Альпина Диджитал

4. Платонов В.Н. Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте.  
Общая теория и ее практические приложения [Текст]: учебник тренера высшей  
квалификации. - М. : Советский спорт , 2005. - 820 с.

5. Вартанова Е.Л. (2017) Медиасистема: термин, концепция или реальность?  
Е.Л. Вартанова // МедиаАльманах №1(78)

6. Кораблев С.В. «Рима Баталова – легенда спорта» 2012г. изд.: ГУП РБ  
УПК, г. Уфа

7. Аюпов Р.А. «Спортивный Башкортостан на глубине веков» 2000 г. изд.:  
«Лето» г. Уфа

8. Зверева Н.В. «Сторителлинг. Как стать популярным и легко заводить  
друзей, изд.: CLEVER, г. Москва

9. Евгений Криницин «Акулы интервью. 11 мастер-классов», 2010г., изд.  
Альпина Паблишер, г. Москва

10. Бузин В.Н. Бузина Т.С. «Медиапланирование: теория и практика:  
учебное пособие». 2015г. изд.: Юнити, г. Москва

## 5.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

№ п/п	Наименование литературы
1.	Зверева Н. В. «Звезда соцсетей, как стать крутым блогером», 2019г. изд.: CLEVER, г. Москва, <a href="https://avidreaders.ru/book/zvezda-socsetey-kak-stat-krutym-blogerom.html">https://avidreaders.ru/book/zvezda-socsetey-kak-stat-krutym-blogerom.html</a>
2.	10. Третьяков В.Т. «Как стать знаменитым журналистом», 2010г. изд.: «Ладомир» <a href="https://avidreaders.ru/book/kak-stat-znamenitym-zhurnalistom.html">https://avidreaders.ru/book/kak-stat-znamenitym-zhurnalistom.html</a>
3.	Том Вулф «Новая журналистика и Антология новой журналистики» <a href="https://crowd.fom.ru/files/projectreview/790/bac/97f/ad2a4835d4885a692f11620.pdf">https://crowd.fom.ru/files/projectreview/790/bac/97f/ad2a4835d4885a692f11620.pdf</a>
4.	Зверева Н.В. «Прямой эфир: В кадре и за кадром», изд. «Альпина нон-фикшн», 2012.г. г., г. Москва <a href="https://avidreaders.ru/book/pryamoy-efir-v-kadre-i-za-kadrom.html">https://avidreaders.ru/book/pryamoy-efir-v-kadre-i-za.html</a>
5.	Алексеев К.А., Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики» 2016г. Москва издательство Аспект пресс <a href="https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1553588241_0762.pdf">https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1553588241_0762.pdf</a>
6.	Евгений Криницин «Акулы интервью. 11 мастер-классов», 2010г., изд. Альпина Паблишер, г. Москва <a href="https://avidreaders.ru/book/akuly-intervyu-11-master-klassov.html">https://avidreaders.ru/book/akuly-intervyu-11-master-klassov.html</a>
7.	Шостак М.И. «Репортер: профессионализм и этика», М.: изд. РИП-холдинг, 2001г. <a href="http://www.eartist.narod.ru/text/08.htm">http://www.eartist.narod.ru/text/08.htm</a>
8.	Лобанов Ю.С.«Основы практической журналистики»: учебное пособие , Новосибирск Изд-во НГТУ, 2015г. <a href="https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785778227187.html">https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785778227187.html</a>
9.	Газета Спорт-экспресс - <a href="http://www.sport-express.ru/">http://www.sport-express.ru/</a>
10.	Познер «О Познере» <a href="https://www.litmir.me/br/?b=203161&amp;p=1">https://www.litmir.me/br/?b=203161&amp;p=1</a>
11.	Информационное издание «Спорт 24» <a href="https://sport24.ru">https://sport24.ru</a>
12.	Союз журналистов России - <a href="http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/">http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/</a>
13	Ульянов В.В «Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи», 2001г. изд.: ВHV <a href="https://avidreaders.ru/book/byt-uslyshannym-i-ponyatym-tehnika-i.html">https://avidreaders.ru/book/byt-uslyshannym-i-ponyatym-tehnika-i.html</a>
14	Алекс Фергюсон, «Автобиография», изд.: АСТ, 2014г. г. Москва <a href="https://www.litres.ru/aleks-ferguson/avtobiografiya/chitat-onlayn/?yclid=3840552567120374250&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=yandex&amp;utm_campaign=DSA_~402475360%7C47897814&amp;utm_term=&amp;utm_content=v2%7C%7C8331626511%7C%7C938794%7C%7C%7C%7C1%7C%7Cpremium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&amp;k5id=01000000938794_">https://www.litres.ru/aleks-ferguson/avtobiografiya/chitat-onlayn/?yclid=3840552567120374250&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=yandex&amp;utm_campaign=DSA_~402475360%7C47897814&amp;utm_term=&amp;utm_content=v2%7C%7C8331626511%7C%7C938794%7C%7C%7C%7C1%7C%7Cpremium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&amp;k5id=01000000938794_</a>
15	Информационное издание Чемпионат <a href="https://www.championat.com">https://www.championat.com</a>
16	А.К. Симонова «Журналист в поисках информации» 2004г., изд.: Галерея, г. Москва <a href="http://lib.sibnet.ru/book/6681/">http://lib.sibnet.ru/book/6681/</a>
17	Официальный сайт Министерства спорта РФ <a href="https://minsport.gov.ru">https://minsport.gov.ru</a>



### 5.3. Перечень методических рекомендаций и указаний

Наименование методических указаний по дисциплине	Назначение (виды занятий, № тем и т.д.)
И.И. Романовский «Масс медиа. Словарь терминов и понятий». Изд.: Союз журналистов России, Известия, г. Москва, 2004г.	Раздел 1. Практические занятия 1 - 3.
Агеенко Ф. Л., Зарва М. В. Словарь ударений для работников радио и телевидения: Ок. 50 000 слов / Под ред. Былинского К. И. — 1-е изд. — М.: Гос. изд. иностр. и нац. словарей, 1960г.	Раздел 2. Практическое занятие 4.

### Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Перечень оборудования	Примечание*
Учебная аудитория	Мультимедийный комплекс	
Учебная лаборатория БашИФК	Автоматизированный проекционный экран	
	Персональный компьютер с широкополосным доступом в сеть Интернет	Лицензионное программное обеспечение
	Наглядный дидактический материал	1) Образцы аккредитаций разных форм, 2) карточки с примерами правильного и неправильного составления информационных сообщений



Министерство спорта Российской Федерации

Башкирский институт физической культуры (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования

«Уральский государственный университет физической культуры»

Центр дополнительного образования  
Высшая школа тренеров по хоккею с шайбой им. С.М.Михалева

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по учебной работе

канд. биол. наук

Карюк Е.А.

«    »    2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Поиск информации и психология интервью»**


по программе профессиональной переподготовки  
**«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные  
стратегии в спортивной сфере»**

(288 часов)

Форма обучения – заочная

Уфа, 2021

Составители рабочей программы:



Л.А. Шафикова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры теории и методики спортивных игр и единоборств « » октября г., протокол №

Заведующий кафедрой  
теории и методики спортивных игр  
и единоборств,  
д-р. пед. наук, профессор



Л.Р. Макина

Одобрена на заседании учебно-методического совета Башкирского института физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК» « » г., протокол №

Заместитель директора по учебной работе  
канд. биол. наук,



Карюк Е.А.

# 1 Организационно-методический раздел

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является освоение слушателями основ работы с поиском информации и понимания психологии личности будущего героя.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить слушателей с имеющимися вариантами поиска необходимой информации, работы с источниками, осуществление селекции и анализа.
- 2 . Рассмотреть методику сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события).
3. Раскрыть базовые навыки общения, умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения.

## 1.2. Перечень формируемых компетенций и трудовых функций

Дисциплина «Поиск информации и психология интервью» формирует общепрофессиональные, профессиональные компетенции и трудовые функции:

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)**

-способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты или медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)



- способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)

### **Профессиональные компетенции (ПК)**

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

### **Трудовые функции:**

Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (код А/01.6)

Получение информации для подготовки материала (код А/02.6)

Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6)

Формирование материала (код А /04.6)

## **1.3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Слушатель должен

### **знать:**

- совокупность морально-этических норм профессионального общения
- корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами
- основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и продуктов;
- приемы средств художественной выразительности в создаваемых текстах продуктах;
- потребности издания для успешного выполнения задания

### **уметь:**

- планировать процесс получения информации;
- анализировать и ранжировать полученные данные;
- предоставлять информацию в письменном и графическом видах

**владеть:**

- методами поиска, обработки и подачи спортивной информации
- навыками правильного оформления текстов всех жанров журналистики
- навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта

### 1.4 Перечень и объем активных и интерактивных форм учебных занятий

В процессе проведения дисциплины применяется следующие интерактивные формы занятий:

Лекция-визуализация 2 часа - 1 раздел, тема 1.

## 2 Содержание дисциплины

### 2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

**Таблица 1 - Состав и объем дисциплины**

Вид учебной работы	Всего часов/ЗЕ	(Распределение по семестрам в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	72/1	72/1
Аудиторные занятия, всего	34	34
в т.ч. лекции (Л)	16	4
семинары (С)	18	4
Самостоятельная работа слушателей (СРС)	72	42
Итоговая аттестация (зачет)	Зачет	Зачет

### 2.2 Разделы дисциплины

1. Основы психологии управления

## 2.3 Темы дисциплины и их краткое содержание

Таблица 2 – Темы и их краткое содержание

№ раздела	Наименование лекций	Перечень учебных вопросов
<b>Раздел 1. Поиск информации</b>		
1	Тема 1. Актуальность и эксклюзивность контента	1. Определение структуры выбранной темы 2. Открытые и закрытые источники информации 3 Информационная повестка дня в СМИ 4. Этот день в истории
1	Тема 2. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов	1. Скорость и качество в поиске темы 2. Социальные роли и имидж журналиста в свете социально- психологических особенностей профессии 3. Психология профессионального общения журналиста

## 3 Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

### 3.1 Тематический план лекционных занятий

Таблица 3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	№ раздела, темы	Наименование лекций	Объем, час.
<b>Раздел 1. Поиск информации</b>			
1	Раздел 1, тема 1	Эксклюзив как основа журналистики	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>



### 3.2. Тематический план практических занятий

Таблица 4. Тематический план практических занятий

№ п/п	№раздела/ темы	Наименование практических занятий	Объем, час.
<b>Раздел 1. Психология интервью</b>			
1	Раздел 1, тема 2	Критерии поиска интересного героя	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

### 3.3 Тематический план самостоятельной работы слушателей

Таблица 5. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Вид СРС (наименование задания, темы для СРС)	Сроки выполнения	Формы контроля	Объем, час.
1.	1-2	Самостоятельное изучение теоретического материала	в течение всего периода освоения дисциплины	устное сообщение	72
<b>ИТОГО</b>					<b>72</b>

## 4. Фонд оценочных средств

### 4.1 Формы контроля

Вид итоговой аттестации: зачет

### 4.2 Типовой перечень контрольных вопросов и заданий

1. Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью

2. Социальная значимость спортивной журналистики и ее роль в современном обществе

3. Социальные роли и имидж журналиста в свете социально- психологических особенностей профессии

4. Место персонального брендинга в социальных медиа

5. Методы сбора данных

6. Разновидности коммуникаций в Интернете

7. Система источников информации и проблемы доступа к информации

8. Корпоративный сайт как инструмент для пиар- коммуникаций

9. Типология спортивных средств массовой информации

10. Система методов журналистского творчества на стадиях познавательной деятельности и создания текста

11. Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности

12. Основные функции и цели блогов

13. Психологическая устойчивость в журналистике, как держать все под контролем

14. Реализация PR-деятельности в социальных сетях

15. Классификация интервью

16. Профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста

17. Основная задача спортивной журналистики

18. Источники, способы распространения, типы авторства электронного текста

19. Пишем и сокращаем текст, основные алгоритмы работы

20. Комментарий как аналитический жанр

21. Психология профессионального общения журналиста

22. Взаимодействие СМИ и власти

23. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей

24. Как правильно брать интервью? Основные аспекты согласования интервью

25. Критерии подбора социальной сети для размещения контента организации

26. Культура речи спортивного журналиста, на что обратить внимание

27. Историческая значимость события на конкретном примере

28. Интервью в прямом эфире

29. Личный архив спортивного журналиста

30. Методика сбора информации

## 5. Учебно-методическое обеспечение курса

### 5.1. Основная литература

1. Ванштейн, Л.А. Психология управления: курс лекций / Л.А. Ванштейн. – Минск: БГУ, 2007. – 207 с.
2. Горбунов Г.Д., Гогонов Е.Н. Психология физической культуры и спорта: учебник. М.: Академия, 2014. 272 с.
3. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики»: учебник, Санкт-Петербург, издательство Аспект Пресс, 2009г.
4. Куницина Н.В. (2015) Интервью, очерк. «Стилистические и жанровые особенности» г. Москва
5. Пасконов Н.Д. «Салават Юлаев»: победы, судьбы, надежды....» Уфа, изд. Белая река 2001г.
6. Мокеев, Г. И. Ширяев А. «Во власти бокса», изд.: Слово, 1996г., г. Уфа
7. Ямгуров У.Г. «Школа высшего спортивного мастерства», 2016г., изд.: Альфа-Реклама, г. Уфа
8. Ларри Кинг «А что я здесь делаю? Путь журналиста» изд.: Альпина Паблишер, г. Москва
9. Кихтан В.В. «Информационные технологии в журналистике», 2004г., Изд.: «Феникс», г. Москва
10. Чернявская В.Е. «Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия» 2014г., изд.: Директ-Медиа, г. Москва

### Дополнительная литература

1. Корконосенко С.Г. «Основы журналистики» 2001г., издательство «Аспект Пресс», г. Москва
2. Авраамов Д.С. «Профессиональная этика журналиста», 1999г., изд-во МГУ, г. Москва,
3. Ильяхов М. «Простые правила сильного текста» 2019г. издательство: Альпина Паблишер. Г. Москва
4. Вартанова Е.Л. (2017) Медиа-система: термин, концепция или реальность? Е.Л.



Вартанова // МедиаАльманах №1(78)

5. Корконосенко С. Г. «Теория журналистики: моделирование и применение», 2010г., Изд.: Логос, г.Москва

6. Кораблев С.В. «Рима Баталова – легенда спорта» 2012г. изд.: ГУП РБ УПК, г. Уфа

7. Аюпов Р.А. «Спортивный Башкортостан на глубине веков» 2000 г. изд.: «Лето» г. Уфа

8. Евгений Криницин «Акулы интервью. 11 мастер-классов», 2010г., изд. Альпина Паблишер, г. Москва

9. В.В. Бакшин. «Основы журналистики», изд.: Наука, 2009, г. Москва

10. Платонов В.Н. «Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения» М. : издательство «Советский спорт» , 2005г.

## 5.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

№ п/п	Наименование литературы
1.	Войтик Е. А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. Томск, 2013г. <a href="https://docplayer.ru/41783042-E-a-voitik-sportivnaya-mediakommunikaciya-v-rossii-v-nachale-xxi-v.html">https://docplayer.ru/41783042-E-a-voitik-sportivnaya-mediakommunikaciya-v-rossii-v-nachale-xxi-v.html</a>
2.	Киуру К. В. «Типология информационных поводов в спортивной журналистике» Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 5 (259) <a href="http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/OPOP_BAK%20_ZHURN_3%20_plyus_plyus.pdf">http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/OPOP_BAK%20_ZHURN_3%20_plyus_plyus.pdf</a>
3.	Том Вулф «Новая журналистика и Антология новой журналистики» <a href="https://crowd.fom.ru/files/projectreview/790/bac/97f/ad2a4835d4885a692f11620.pdf">https://crowd.fom.ru/files/projectreview/790/bac/97f/ad2a4835d4885a692f11620.pdf</a>
4.	Геннадий Орлов « Спортивная журналистика позволяет разговаривать с кем хочешь» <a href="https://lenizdat.ru/articles/1120553/">https://lenizdat.ru/articles/1120553/</a>
5.	Алексеев К.А., Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики» 2016г. Москва издательство Аспект пресс <a href="https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1553588241_0762.pdf">https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1553588241_0762.pdf</a>
6.	Войтик Е. А. Региональные СМИ в системе массовых спортивных коммуникаций: предметно-тематические и структурные особенности: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. М., 2008. <a href="http://cheloveknauka.com/regionalnye-smi-v-sisteme-massovyh-sportivnyh-kommunikatsiy-predmetno-tematicheskie-i-strukturnye-osobennosti">http://cheloveknauka.com/regionalnye-smi-v-sisteme-massovyh-sportivnyh-kommunikatsiy-predmetno-tematicheskie-i-strukturnye-osobennosti</a>
7.	Журнал "Физическая культура: воспитание, образование, тренировка" ( <a href="http://lib.sportedu.ru/Press/FKVOT/">http://lib.sportedu.ru/Press/FKVOT/</a> )
8.	Лобанов Ю.С.«Основы практической журналистики» : учебное пособие , Новосибирск Изд-во НГТУ, 2015г. <a href="https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785778227187.html">https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785778227187.html</a>
9.	Газета Спорт-экспресс - <a href="http://www.sport-express.ru/">http://www.sport-express.ru/</a>

10.	Познер «О Познере» <a href="https://www.litmir.me/br/?b=203161&amp;p=1">https://www.litmir.me/br/?b=203161&amp;p=1</a>
11.	Информационное издание «Спорт 24» <a href="https://sport24.ru">https://sport24.ru</a>
12.	Союз журналистов России - <a href="http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/">http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/</a>
13	Шевелев Г.А., Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы [Электронный ресурс] / Шевелев Г.А. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 270 с. (Серия 'Мастер класс радиостанции 'Маяк') - ISBN 978-5-7567-0495-2 - Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704952.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704952.html</a>
14	Алекс Фергюсон, «Алекс Фергюсон. Автобиография». <a href="https://www.litres.ru/aleks-ferguson/avtobiografiya/chitat-onlayn/?yclid=3840552567120374250&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=yandex&amp;utm_campaign=DSA_~402475360%7C47897814&amp;utm_term=&amp;utm_content=v2%7C%7C8331626511%7C%7C938794%7C%7C%7C%7C1%7C%7Cpremium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&amp;k50id=01000000938794_">https://www.litres.ru/aleks-ferguson/avtobiografiya/chitat-onlayn/?yclid=3840552567120374250&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_source=yandex&amp;utm_campaign=DSA_~402475360%7C47897814&amp;utm_term=&amp;utm_content=v2%7C%7C8331626511%7C%7C938794%7C%7C%7C%7C1%7C%7Cpremium%7C%7Cnone%7C%7Csearch%7C%7Cno&amp;k50id=01000000938794_</a>
15	Информационное издание Чемпионат <a href="https://www.championat.com">https://www.championat.com</a>
16	Официальный сайт Олимпийского комитета России - <a href="http://www.olympic.ru">http://www.olympic.ru</a>
17	Официальный сайт Министерства спорта РФ <a href="https://minsport.gov.ru/">https://minsport.gov.ru/</a>

### 5.3. Перечень методических рекомендаций и указаний

Наименование методических указаний по дисциплине	Назначение (виды занятий, № тем и т.д.)
С.И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. 4-е изд. (М.1999г.)	Раздел 1. Практические занятия 1 - 3.
Агеенко Ф. Л., Зарва М. В. Словарь ударений для работников радио и телевидения: Ок. 50 000 слов / Под ред. Былинского К. И. — 1-е изд. — М.: Гос. изд. иностр. и нац. словарей, 1960г.	Раздел 2. Практическое занятие 4.

### Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Перечень оборудования	Примечание*
Учебная аудитория	Мультимедийный комплекс	
Учебная лаборатория БашИФК	персональный компьютер с широкополосным доступом в сеть Интернет.	Лицензионное программное обеспечение
	автоматизированный проекционный экран	
	4К-видеокамера HandyGam AX43,	комплект оборудования
	микрофон mini Jack (3,5 мм)	Звуковое оборудование





Министерство спорта Российской Федерации

Башкирский институт физической культуры (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования  
«Уральский государственный университет физической культуры»

Центр дополнительного образования  
Высшая школа тренеров по хоккею с шайбой им. С.М. Михалева



Карюк Е.А.  
2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Значение и возможности социальных сетей  
в продвижении личного авторитета»**

по программе профессиональной переподготовки


**«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и  
коммуникационные (SMM) стратегии в спортивной сфере»**

(288 часов)

Форма обучения – заочная


Уфа, 2021

Составители рабочей программы:

  
\_\_\_\_\_ Л.А. Шафикова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры теории и методики спортивных игр  
и единоборств « » октября г., протокол №

Заведующий кафедрой  
теории и методики спортивных игр  
и единоборств,  
д-р. пед. наук, профессор

  
\_\_\_\_\_ Л.Р. Макина

Одобрена на заседании учебно-методического совета Башкирского института физической  
культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК» « » г., протокол №

Заместитель директора по учебной работе  
канд. биол. наук,

  
\_\_\_\_\_ Карюк Е.А.

# 1 Организационно-методический раздел

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является освоение слушателями основ работы с поиском информации и понимания психологии личности будущего героя.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить слушателей с имеющимися вариантами поиска необходимой информации, работы с источниками, осуществление селекции и анализа.
2. Рассмотреть методику сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события).
3. Раскрыть базовые навыки общения, умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения.

## 1.2. Перечень формируемых компетенцией и трудовых функций

Дисциплина «Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные (SMM) стратегии в спортивной сфере» формирует общепрофессиональные, профессиональные компетенции и трудовые функции:

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)**

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты или медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)
- способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)

### **Профессиональные компетенции (ПК)**

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

### **Трудовые функции:**

Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (код А/01.6)

Получение информации для подготовки материала (код А/02.6)



Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6)

Формирование материала (код А /04.6)

### 1.3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Слушатель должен

**знать:**

- совокупность методов работы с большими объемами информации;
- алгоритм действий с различными поисковыми сервисами и базами данных;
- методы работы с открытыми данными: - государственных органов - коммерческих структур - отраслевых некоммерческих организаций;
- принципы производственно-экономической деятельности организации;
- основы маркетинга.

**уметь:**

- Планировать и организовывать коммуникационные кампании;
- Планировать и осуществлять исследовательскую деятельность;
- Эффективно выстраивать все формы коммуникаций с различными группами общественности

**владеть:**

- методическим инструментарием необходимым для реализации важнейших профессиональных алгоритмов деятельности;
- методами и способами получения маркетинговой информации из различных источников;
- высокой мотивацией к выполнению профессионального долга.

### 1.4 Перечень и объем активных и интерактивных форм учебных занятий

В процессе проведения дисциплины применяется следующие интерактивные формы занятий:

Лекция-визуализация 2 часа - 1 раздел, тема 1.

## 2 Содержание дисциплины

### 2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Состав и объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов/ЗЕ	(Распределение по семестрам в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	36/1	36/1
Аудиторные занятия, всего	4	4
в т.ч. лекции (Л)	2	2
семинары (С)	2	2
Самостоятельная работа слушателей (СРС)	32	32
Итоговая аттестация (зачет)	Зачет	Зачет

### 2.2 Разделы дисциплины

1. Основы психологии управления

### 2.3 Темы дисциплины и их краткое содержание

Таблица 2 – Темы и их краткое содержание

№ раздела	Наименование лекций	Перечень учебных вопросов
<b>Раздел 1. Значение и возможности соцсетей в продвижении личного авторитета</b>		
1	Тема 1. Основы интернеттехнологий в рекламе и связях с общественностью	1. Эволюционные процессы в Интернет-технологиях 2. Корпоративный сайт как инструмент для РК коммуникаций 3 Продвижение темы: задачи, основные технологии
1	Тема 2. Блоги и социальные сети как каналы коммуникации	1. Понятие блогосфера 2. Технологии социальных медиа 3. Основные функции и цели блогов

## 3 Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

### 3.1 Тематический план лекционных занятий

Таблица 3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	№ раздела, темы	Наименование лекций	Объем, час.
<b>Раздел 1. Значение и возможности соцсетей в продвижении личного авторитета</b>			
1	Раздел 1, тема 1	Социальные медиа и аудитория интернет-пространства	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

**3.2. Тематический план практических занятий**  
**Таблица 4. Тематический план практических занятий**

№ п/п	№раздела/ темы	Наименование практических занятий	Объем, час.
<b>Раздел 1. Значение и возможности соцсетей в продвижении личного авторитета</b>			
1	Раздел 1, тема 2	Поиск информации и мониторинг деятельности	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

**3.3 Тематический план самостоятельной работы слушателей**  
**Таблица 5. Тематический план самостоятельной работы**

№ п/п	№ раздела	Вид СРС (наименование задания, темы для СРС)	Сроки выполнения	Формы контроля	Объем, час.
1.	1-2	Самостоятельное изучение теоретического материала	в течение всего периода освоения дисциплины	устное сообщение	36
<b>ИТОГО</b>					<b>36</b>

**4. Фонд оценочных средств**

**4.1 Формы контроля**

Вид итоговой аттестации: зачет

**4.2 Типовой перечень контрольных вопросов и заданий**

- 1.История развития социальных медиа: плюсы для маркетинговых решений
2. Основные инструменты digital коммуникаций
- 3.Принципы формирования положительного имиджа в соцсетях
4. Историческая значимость события на конкретном примере
- 5.Место персонального брендинга в социальных медиа
- 6.Нестандартные приемы продвижения в социальном медиа маркетинге
- 7.Разновидности коммуникаций в Интернете
- 8.Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов
- 9.Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций
10. Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контентплана
- 11.Корпоративный сайт как инструмент для пиар- коммуникаций
- 12.Организация корпоративного веб-сайта
- 13.Продвижение сайта: задачи, основные технологии
- 14.Основные инструменты Интернет — маркетинга
- 15.Эволюционные тенденции связей с общественностью в сторону электронных



16. Закон о СМИ: права и обязанности
17. Основные функции и цели блогов
18. Оценка эффективности ведения корпоративных блогов
19. Реализация PR-деятельности в социальных сетях
20. Характеристика, виды интернет-рекламы, измерение эффективности рекламы
21. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.
22. Основные рекламные Интернет-форматы
23. Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп
24. Источники, способы распространения, типы авторства электронного текста
25. Поиск информации в основных поисковых системах
26. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей
27. Влияние социальных сетей на положительный имидж бренда
28. Критерии подбора социальной сети для размещения контента организации
29. Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности
30. Современные модели медиасистем. Российская медиасистема

## **5. Учебно-методическое обеспечение курса**

### **4.1. Основная литература**

1. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнология, психотехника // Изд.: Омега-Л., 2006, С. 17
2. Манько, Ю. В. «Основы социологии молодежи», изд.: СПбГИЭУ, 2005г. г. Санкт-Петербург
3. Касьянов, В. В. «Социология интернета: учебник для академического бакалавриата», изд.: Юрайт, г. Москва
4. Зверева Н. В. «Звезда соцсетей, как стать крутым блогером», 2019г. изд.: CLEVER, г. Москва, 5. Зверева Н.В «Встань и скажи» изд.: Манн, 2019г.

5. Шпаковский В.О., Егорова Е.С. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. -

6. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017.

7. Оришев А.Б. Социология рекламной деятельности: Учебник / А.Б. Оришев. -: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. Москва

8. Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. - М.:ИНФРА-М, 2018. -

9. Эйнштейн М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / М. Эйнштейн. - М.:Альпина Паблишер, 2017.

10. Кихтан В.В. «Информационные технологии в журналистике», 2004г., Изд.: «Феникс», г. Москва <http://lib.sibnet.ru/book/10992/>

11. Корнилов Е.А. «Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография». Изд.: Флинта: Наука, 2013г. г. Москва

#### **Дополнительная литература**

1. Джейсон Фрайд и Дэвид Хайнемайер Хенссон «Remote. Офис не обязателен», изд.: МИФ, 2014г. г. Москва

2. Дамир Халилов «Маркетинг в социальных сетях» (Бестселлер), изд.: МИФ 2013, г. Москва

3. Артём Сенаторов «Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях» изд.: «Альпина Паблишер», 2016г. г. Москва

4. Влад Титов «Комьюнити-менеджмент. Стратегия и тактика выращивания лояльных сообществ» изд.: АСТ 2018г. Москва

5. О.Кожушко, И.Чуркин, А.Агеев, Н.Яременко, Н.Волокитин, М.Дасманова, К.Свинцова, И.Чернышов, М.Чигряй «Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования. Учебное пособие» Компания «Интелсиб», 2015 Новосибирск

6. Давыдкина И.Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И.Б. Давыдкина. - М.:ИНФРА-М, 2018

7. Чамкин А.С. Социология коммуникации: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2013.

8. Бузин В.Н. Бузина Т.С. «Медиапланирование: теория и практика: учебное пособие». 2015г. изд.: Юнити, г. Москва

9. Ильяхов М. «Простые правила сильного текста» 2019г. издательство: Альпина



Публишер. Г. Москва

10. Вартанова Е.Л. (2017) Медиа-система: термин, концепция или реальность? Е.Л. Вартанова // МедиаАльманах №1(78)

### 5.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

№ п/п	Наименование литературы
1.	Манн И.Б. «Маркетинг на 100%: ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу» Миф 2007г. Москва <a href="https://monster-book.com/reader/21746">https://monster-book.com/reader/21746</a>
2.	Третьяков В.Т. «Как стать знаменитым журналистом», 2010г. изд.: «Ладомир» <a href="https://avidreaders.ru/book/kak-stat-znamenitym-zhurnalistem.html">https://avidreaders.ru/book/kak-stat-znamenitym-zhurnalistem.html</a>
3.	Зверева Н. В. «Звезда соцсетей, как стать крутым блогером», 2019г. изд.: CLEVER, г. Москва, <a href="https://avidreaders.ru/book/zvezda-socsetey-kak-stat-krutym-blogerom.html">https://avidreaders.ru/book/zvezda-socsetey-kak-stat-krutym-blogerom.html</a>
4.	Артём Сенаторов «Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях» Издание, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2016 <a href="https://bookshake.net/r/kontent-marketing-strategii-prodvizheniya-v-socialnyh-setyah-artem-alekseevich-senatorov">https://bookshake.net/r/kontent-marketing-strategii-prodvizheniya-v-socialnyh-setyah-artem-alekseevich-senatorov</a>
5.	SMM handbook «Полное руководство по SMM для бизнеса и маркетологов» <a href="https://smmbook.online/">https://smmbook.online/</a>
6.	Андрей Рябых, Ника Зебра «Персональный бренд. Создание и продвижение» <a href="https://monster-book.com/reader/29919">https://monster-book.com/reader/29919</a>
7.	SMM (SMM) Маркетинг социальных медиа <a href="https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/social_media_marketing/">https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/social_media_marketing/</a>
8.	Социальный медиа-маркетинг на ладони <a href="https://seosolution.com.ru/blog/socialmediamarketing.html">https://seosolution.com.ru/blog/socialmediamarketing.html</a>
9.	Сайт электронного поиска Википедия <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/">https://ru.wikipedia.org/wiki/</a>
10.	Масленников Р. М. PR для птиц высокого полета. 18 фишек для раскрутки топменеджеров, чиновников, звезд, etc / Р. М. Масленников — «Автор», 2013 <a href="https://monster-book.com/reader/10649">https://monster-book.com/reader/10649</a>
11.	Сергей Кузин, Олег Ильин «Человек медийный» <a href="https://monster-book.com/reader/17181">https://monster-book.com/reader/17181</a>
12.	Новые правила маркетинга и PR <a href="https://monster-book.com/reader/25511">https://monster-book.com/reader/25511</a>
13.	Ульянов В.В «Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи», 2001г. изд.: ВHV <a href="https://avidreaders.ru/book/byt-uslyshannym-i-ponyatym-tehnika-i.html">https://avidreaders.ru/book/byt-uslyshannym-i-ponyatym-tehnika-i.html</a>
14.	Бурякова «Система профессиональных компетенций как инструмент управления персоналом» <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-professionalnyh-kompetentsiy-kak-instrument-upravleniya-personalom/viewer">https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-professionalnyh-kompetentsiy-kak-instrument-upravleniya-personalom/viewer</a>
15.	Слободянюк Элина Петровна «Настольная книга копирайтера», 2010г. <a href="https://avidreaders.ru/book/nastolnaya-kniga-kopiraytera.html">https://avidreaders.ru/book/nastolnaya-kniga-kopiraytera.html</a>
16.	Михаил Умаров «PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила! Изд.: Альпина Диджитал» 2016 <a href="https://monster-book.com/reader/17935">https://monster-book.com/reader/17935</a>
17.	Джейсон Фоллс, Эрик Декерс «Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном», изд.: Миф, г. Москва <a href="https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/pr/smm.htm">https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/pr/smm.htm</a>



### 5.3. Перечень методических рекомендаций и указаний

Наименование методических указаний по дисциплине	Назначение (виды занятий, № тем и т.д.)
О.Кожушко, И.Чуркин, А.Агеев, Н.Яременко, Н.Волокитин, М.Дасманова, К.Свинцова, И.Чернышов, М.Чигряй «Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования. Учебное пособие» Компания «Интелсиб», 2015 Новосибирск	Раздел 1. Практические занятия 1 - 3.
Агеенко Ф. Л., Зарва М. В. Словарь ударений для работников радио и телевидения: Ок. 50 000 слов / Под ред. Былинского К. И. — 1-е изд. — М.: Гос. изд. иностр. и нац. словарей, 1960г.	Раздел 2. Практическое занятие 4.

### Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Перечень оборудования	Примечание*
Учебная аудитория	Мультимедийный комплекс	
Учебная лаборатория БашИФК	Автоматизированный проекционный экран	
	Персональный компьютер с широкополосным доступом в сеть Интернет	Лицензионное программное обеспечение
	Посещение пресс-службы спортивной федерации РБ	

Министерство спорта Российской Федерации

Башкирский институт физической культуры (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Уральский государственный университет  
физической культуры»

Центр дополнительного образования  
Высшая школа тренеров по хоккею с шайбой им. С.М.Михалева

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебной работе  
канд. биол. наук



Карюк Е.А.

2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Виды спортивных средств массовой информации. Жанры журналистики»**

по программе профессиональной переподготовки


**«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и  
коммуникационные стратегии в спортивной сфере»**

(288 часов)

Форма обучения – заочная


Уфа, 2021

Составители рабочей программы:

  
\_\_\_\_\_ Л.А. Шафикова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры теории и методики спортивных игр и единоборств « » октября \_\_\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой  
теории и методики спортивных игр  
и единоборств,  
д-р. пед. наук, профессор

  
\_\_\_\_\_ Л.Р. Макина

Одобрена на заседании учебно-методического совета Башкирского института физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК» « » \_\_\_\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заместитель директора по учебной работе  
канд. биол. наук,

  
\_\_\_\_\_ Карюк Е.А.



# 1 Организационно-методический раздел

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью данного курса является освоение слушателями основ видов спортивных средств массовой информации и жанров журналистики.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить слушателей с разнообразием видов спортивных СМИ и их значении для оперативной передачи информации.
2. Сформировать современные знания об отраслевом функционировании спортивных СМИ.
3. Раскрыть принципы работы освещения спортивных событий и отражения спортивной проблематики с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

## 1.2. Перечень формируемых компетенций и трудовых функций

Дисциплина «Виды спортивных средств массовой информации. Жанры журналистики» формирует общепрофессиональные, профессиональные компетенции и трудовые функции:

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)**

- способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты или медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)

- способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2)

### **Профессиональные компетенции**

- способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

### **Трудовые функции:**

Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (код А/01.6)

Получение информации для подготовки материала (код А/02.6)

Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6)

Формирование материала (код А /04.6)

### 1.3 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Слушатель должен

**знать:**

- специфику современной медиасистемы и технологических особенностях подготовки журналистских произведений
- основные методы, способы и средства получения и хранения информации
- общие тенденции развития разных видов спорта, правила и терминологию видов спорта, включенных во Всероссийский реестр видов спорта
- владение языкознанием и максимально пользоваться нюансами конкретного языка, знать правописание, обладать грамотной речью
- законодательные нормативно-правовые акты, законы, регламенты и правила проведения спортивных соревнований

**уметь:**

- использовать в практической деятельности современные научные и теоретические знания в вопросах сбора, обработки и подачи информации спортивной тематики;
- применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности

**владеть:**

- методами поиска, обработки и подачи спортивной информации
- навыками правильного оформления текстов всех жанров журналистики
- навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта

### 1.4 Перечень и объем активных и интерактивных форм учебных занятий

В процессе проведения дисциплины применяется следующие интерактивные формы занятий:

Лекция-визуализация 2 часа - 1 раздел, тема 1.



## 2 Содержание дисциплины

### 2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Состав и объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов/ЗЕ	(Распределение по семестрам в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	36/1	36/1
Аудиторные занятия, всего	4	4
в т.ч. лекции (Л)	2	2
семинары (С)	2	2
Самостоятельная работа слушателей (СРС)	32	32
Итоговая аттестация (зачет)	Зачет	Зачет

### 2.2 Разделы дисциплины

1. Основы психологии управления

### 2.3 Темы дисциплины и их краткое содержание

Таблица 2 – Темы и их краткое содержание

№ раздела	Наименование лекций	Перечень учебных вопросов
<b>Раздел 1. Виды спортивных средств массовой информации. Жанры журналистики</b>		
1	Тема 1. Виды СМИ	1. Принципы работы печатных СМИ 2. Принцип работы электронных СМИ
1	Тема 2. Жанры журналистики	1. Планирование процесса информационных изданий 2. Требования к работе аналитических материалов 3. Способы подачи художественно-публицистической информации

## 3 Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

### 3.1 Тематический план лекционных занятий

Таблица 3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	№ раздела, темы	Наименование лекций	Объем, час.
<b>Раздел 1. Виды СМИ</b>			
1	Раздел 1 тема 1	Печатные и электронные СМИ	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>

### 3.2. Тематический план практических занятий

Таблица 4. Тематический план практических занятий

№ п/п	№ раздела/ темы	Наименование практических занятий	Объем, час.
<b>Раздел 1. Жанры Журналистики</b>			
1	Раздел 1, тема 2	Специфика подачи информации	2
<b>ИТОГО</b>			<b>2</b>



### 3.3 Тематический план самостоятельной работы слушателей

Таблица 5. Тематический план самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела	Вид СРС (наименование задания, темы для СРС)	Сроки выполнения	Формы контроля	Объем, час.
1	1-2	Самостоятельное изучение теоретического материала	в течение всего периода освоения дисциплины	устное сообщение	32
<b>ИТОГО</b>					<b>32</b>

#### 4. Фонд оценочных средств

##### 4.1 Формы контроля

Вид итоговой аттестации: зачет

##### 4.2 Типовой перечень контрольных вопросов и заданий

1. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ
2. Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контентплана
3. Формальные признаки СМИ
4. Подача материала о героях спорта в XX и XI веке
5. Чемпионы Олимпийских игр - пример мужества и мастерства
6. Закон о СМИ: права и обязанности
7. Классификация СМИ по периодичности выхода. Причины и следствия изменения показателей периодичности выхода в газетной и журнальной периодике.
8. Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп
9. Влияние социальных сетей на положительный имидж бренда
10. Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, социологический опрос, провокация события)
11. Социальная значимость спортивной журналистики и ее роль в современном обществе.
12. Типология спортивных средств массовой информации
13. Какие жанры чаще всего используются в спортивной печати?
14. Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контентплана
15. Алгоритм домашней подготовки к служебной командировке

16. Взаимодействие СМИ и власти
17. Воспитательная роль спортивной журналистики в современном обществе
18. Гражданская ответственность спортивного журналиста
19. Методика сбора информации
20. Типология электронных СМИ (радио, телевидение). Понятие формата
21. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации
22. Жанры электронных СМИ
23. Обратная сторона медали - проверка и перепроверка фактов
24. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества
25. Форматы современного радиовещания.
26. Типология современного телевидения.
27. Типология сетевых и онлайн-СМИ. Особенности функционирования онлайн-СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации.
28. Классификация информационных агентств, специфика их деятельности в России.
29. Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности.
30. Спортивная история и ее значение

## **5. Учебно-методическое обеспечение курса**

### **5.1. Основная литература**

1. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики»: учебник, 2009г., издательство Аспект Пресс, г. Санкт-Петербург
2. Вартанова Е.Л. (2017) «Медиасистема: термин, концепция или реальность?» Е.Л. Вартанова, МедиаАльманах №1(78) г. Москва
3. Ильяхов Максим, Сарычева Людмила (2017) «Пиши и сокращай» 2 издание, г. Москва
4. Куницина Н.В. Интервью, очерк. «Стилистические и жанровые особенности» 2015г. г. Москва
5. Ильяхов М. «Простые правила сильного текста» 2019г. издательство: Альпина Паблишер. Г. Москва
6. Зверева Н.В. «Прямой эфир: В кадре и за кадром», изд. «Альпина нон-фикшн», 2012г. г., г. Москва
7. Авраамов Д.С. «Профессиональная этика журналиста», 1999г., изд-во МГУ, г.

Москва,

8. Кихтан В.В. «Информационные технологии в журналистике», 2004г., Изд.: «Феникс», г. Москва
9. Шостак М.И. «Репортер: профессионализм и этика», М.: изд. РИП-холдинг, 2001г.
10. Третьяков В.Т. «Как стать знаменитым журналистом», 2010г. изд.: «Ладомир»
11. Вирен Г.В., Фролова Т.И. «Информационные агентства. Как создаются новости» - изд.: Аспект пресс, 2015, Москва

#### **Дополнительная литература**

1. Акопов А.И. «Глобальное средство массовой информации», Мир медиа XXI, 1999г., г. Ростов-на-Дону
2. Корконосенко С.Г. «Основы журналистики» 2001г., издательство «Аспект Пресс», г. Москва
3. Грабельников А. А. «Типологические изменения в современной печати», 1998г., г. Москва,
4. Прокуменщиков М. Ю. «Большой спорт и большая политика» 2004г., изд.: РОССПЭН, г. Москва
5. Ильяхов М. «Шаблоны текста для работы и бизнеса» 2020г. издательство: Альпина Паблишер. Г. Москва
6. Дерфель Ю.Ф., Перфильев Р.К., «Башкирия спортивная», 1971г., Башкирское книжное издательство, г. Уфа
7. Ямгуров У.Г. Школа высшего спортивного мастерства, 2016г., Альфа-Реклама, г.Уфа
8. Евгений Криницин «Акулы интервью. 11 мастер-классов», 2010г., изд. Альпина Паблишер, г. Москва
9. Ульянов В.В «Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи», 2001г. изд.: ВHV
10. Михайлов С.А., Мостов А.Г. «Спортивная журналистика» 2005г., изд.: Техническая книга, г. Санкт-Петербург :



## 5.2 Перечень ресурсов сети «Интернет»

№ п/п	Наименование литературы
1.	С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» 2001г. Москва, издательство «Аспект Пресс» <a href="https://www.studmed.ru/view/korkonosenko-sg-osnovy-zhurnalistiki_1c9c6dbb05e.html">https://www.studmed.ru/view/korkonosenko-sg-osnovy-zhurnalistiki_1c9c6dbb05e.html</a>
2.	Алексеев К.А., Ильченко С.Н. «Основы спортивной журналистики» 2016г. Москва издательство Аспект пресс <a href="https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1553588241_0762.pdf">https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1553588241_0762.pdf</a>
3.	Бич Дж., Маркетинг спорта [Электронный ресурс] / Под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. М27 с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2010. - 706 с. - ISBN 978-5-9614-1095-2 - Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410952.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410952.html</a>
4.	Лобанов Ю.С.«Основы практической журналистики» : учебное пособие , Новосибирск Изд-во НГТУ, 2015г. <a href="https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785778227187.html">https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785778227187.html</a>
5.	Шевелев Г.А., Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: Опыт, практические советы [Электронный ресурс] / Шевелев Г.А. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 270 с. (Серия 'Мастер класс радиостанции 'Маяк") - ISBN 978-5-7567-0495-2 - Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704952.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704952.html</a>
6.	Магронт, М. «Новости как профессия» Москва : Аспект Пресс, 2015г. <a href="https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756707731.html">https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756707731.html</a>
7.	Александр Амзин «Новостная интернет-журналистика», учебное пособие <a href="http://thinkit.ru/images/blog/usersdata/8/knigi/internet-Journal.pdf">http://thinkit.ru/images/blog/usersdata/8/knigi/internet-Journal.pdf</a>
8.	Интернет-журнал «Журналист» <a href="https://sport24.ru/">https://sport24.ru/</a>
9.	Информационный портал «Радио» <a href="https://radioportal.ru/news/podborka-poleznye-sayty-dlya-zhurnalistov">https://radioportal.ru/news/podborka-poleznye-sayty-dlya-zhurnalistov</a>
10.	Библиотека физической культуры и спорта ( <a href="http://sportlib.su/">http://sportlib.su/</a> )
11.	Информационное издание Sports.ru <a href="https://www.sports.ru/?Cd">https://www.sports.ru/?Cd</a>
12.	Газета Спорт-экспресс - <a href="http://www.sport-express.ru/">http://www.sport-express.ru/</a>
13.	Союз журналистов России - <a href="http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/">http://www.mitro-tv.ru/shkola-sportivnoi-zhurnalistiki/</a>
14.	Олимпийский комитет России - <a href="http://www.olympic.ru">http://www.olympic.ru</a>
15.	Газета Советский спорт - <a href="http://www.sovsport.ru">http://www.sovsport.ru</a>
16.	Информационное издание Чемпионат <a href="https://www.championat.com">https://www.championat.com</a>
17.	Журнал «Спортивная пресса» <a href="https://sportpressa.ru/smi">https://sportpressa.ru/smi</a>
18.	Информационное издание «Спорт Риа новости» <a href="https://rsport.ria.ru">https://rsport.ria.ru</a>
19.	Информационное издание «Спорт 24» <a href="https://sport24.ru">https://sport24.ru</a>

### 5.3. Перечень методических рекомендаций и указаний

Наименование методических указаний по дисциплине	Назначение (виды занятий, № тем и т.д.)
Агеенко Ф. Л., Зарва М. В. Словарь ударений для работников радио и телевидения: Ок. 50 000 слов / Под ред. Былинского К. И. — 1-е изд. — М.: Гос. изд. иностр. и нац. словарей, 1960г.	Раздел 1. Практические занятия 1 - 3.
И.И. Романовский «Масс медиа. Словарь терминов и понятий».Изд.: Союз журналистов России, Известия, г. Москва, 2004г.	Раздел 1. Практическое занятие 4.

### Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий и лабораторий	Перечень оборудования	Примечание*
Учебная аудитория	Мультимедийный комплекс	
Учебная лаборатория БашИФК	Автоматизированный проекционный экран	
	Персональный компьютер с широкополосным доступом в сеть Интернет.	Лицензионное программное обеспечение
	Артефакты различных носителей информации 20 века	фото и видео носители
	Наглядный дидактический материал	Демонстрационные карточки с примерами правильного и неправильного составления сообщений



## **Темы аттестационных работ по программе профессиональной переподготовки**

### **«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере»**

1. Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью
2. Виды интервью. Методы сбора данных
3. Влияние новых информационных технологий на процесс журналисткой деятельности
4. Система источников информации и проблемы доступа к информации
5. Профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста
6. Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контентплана
7. Реализация PR-деятельности в социальных сетях
8. Источники, способы распространения, типы авторства электронного текста
9. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей
10. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.)
11. Типология электронных СМИ (радио, телевидение). Понятие формата и форматности
12. Типология сетевых и онлайн-СМИ. Особенности функционирования он-лайн-СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации
13. Система методов журналистского творчества на стадиях познавательной деятельности и создания текста



14. Журналистский текст: структурная и композиционная специфика

15. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов

УТВЕРЖДАЮ  
 Директора  
 д-р пед. наук, профессор  
 Л.Р.Макина



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
 программы профессиональной переподготовки  
 «Теория и методика спортивной журналистики. Работа SMM-менеджера в спортивной сфере»  
 (8 ЗЕ, 288 академических часов)

Форма обучения: заочная

Вид занятий: лекции (Л), практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа (СР)

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего, ЗЕ	Всего, часов	В том числе				Форма промежуточной аттестации
				Л	ПЗ	В т.ч. интерактив	СР	
1.	Виды спортивных средств массовой информации	2	72	4	4	4	64	Зачет
2.	Поиск информации и психология интервью	1	36	2	2	2	32	Зачет
3.	Организация работы пресс-служб спортивных клубов и организаций.	1	36	2	2	2	32	Зачет
4.	Значение и возможности социальных сетей в продвижении личного авторитета	1	36	2	2	2	32	Зачет
5.	Историческая направленность в спортивном материале	1	36	2	2	2	32	Зачет
6.	Правовые аспекты спортивной журналистики.	1	36	2	2	2	32	Зачет
<b>Итого по дисциплинам</b>		<b>7</b>	<b>252</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>224</b>	
Итоговая аттестация		1	36	2			34	Защита аттестационных работ
<b>Общая трудоемкость программы</b>		<b>8</b>	<b>288</b>					

УТВЕРЖДАЮ:

Директор  
д-р. пед. наук, профессор  
Л.Р.Макина



## ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Программа профессиональной переподготовки

«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере»

№	Наименование раздела	Учебные дни										Общее количество часов			Итого:
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	лекции	практические занятия	итоговая аттестация	
1.	«Теория и методика спортивной журналистики. Маркетинговые и коммуникационные стратегии в спортивной сфере»	8	8	8	8	8	8	8	8	8		64	72		288
2.	Итоговая аттестация (зачет)										8			8	8
<b>Итого часов:</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>288</b>